

Eventi sponsorizzati e reclutamento dei partecipanti

Un evento formativo è **sponsorizzato** quando un Provider, per l'erogazione dell'evento, si avvale di finanziamenti, risorse o servizi di un soggetto privato (Sponsor commerciale) in cambio di spazi di pubblicità o attività promozionali per il nome e/o i prodotti del soggetto sponsorizzante. Il rapporto deve essere regolato da contratto che deve essere disponibile (agli atti dell'evento) per i controlli da parte della CNFC. I limiti entro i quali lo Sponsor può pubblicizzare i propri prodotti in ambito ECM sono regolati nel *"Regolamento applicativo dei criteri oggettivi dell'Accordo Stato - Regione del 5 Novembre 2009 punto 3 pubblicità, sponsorizzazione, conflitto d'interessi pag.14-15"*.

Per **reclutamento** si intende la promozione di attività ECM da parte di sponsor commerciali che si realizza con il supporto economico (per iscrizione, viaggi, spese di permanenza, etc.) fornito al professionista della sanità. In questa situazione potrebbe realizzarsi una situazione di condizionamento, più o meno esplicito, del professionista da parte dello sponsor commerciale. Potrebbe anche realizzarsi una selezione dell'utenza di un evento formativo basata non esclusivamente sulle priorità di aggiornamento dei professionisti della sanità.

Per questi motivi la **Commissione Nazionale Formazione Continua ha deliberato di limitare il reclutamento diretto da parte di sponsor commerciali al massimo ad un terzo (50 su 150 crediti nel triennio) del debito formativo** di ogni professionista della sanità. (*Linee Guida per i manuali di accreditamento dei provider nazionali e regionali/province autonome, allegato 1, dell'Accordo Stato-Regioni del 19 aprile 2012 – punto 3.2.2 Sponsor commerciali e professionisti della Sanità e Determina del 18 Gennaio 2011*)

In definitiva gli operatori sanitari possono dunque conseguire 1/3 dei crediti con la partecipazione ad eventi formativi su invito diretto degli Sponsor mentre i 2/3 dei crediti devono essere conseguiti senza invito diretto degli Sponsor.